



## Impulsvortrag

29./30. Juni 2022  
im HasenöhrI Hof

# Wie wir bei METRO.digital konsequent aus Experimenten lernen

---

## *Christina Lange*

„Einfach machen!“ Dafür schlägt Christina Langes Herz im doppelten Sinne: Dinge vereinfachen und ins Rollen bringen. Als Agile Product Coach bei der METRO.digital liebt sie es, Menschen und Organisationen zu fördern und zu fordern. Ihre Leidenschaft gilt der digitalen Produktentwicklung und damit Lösungen für Kunden zu schaffen, die wertstiftend und sinnvoll sind.

Seit einigen Jahren befindet sich die METRO.digital in einem kontinuierlichen Transformationsprozess vom klassischen IT-Dienstleister hin zu einer Produktorganisation. Verändern ist die neue Normalität.

Doch wie navigiert man Individuen, Teams und Organisationen durch dieses dynamische Umfeld? Unsere Antwort lautet Mitgestaltung – basierend auf der Annahme, dass wir alle Unwissende sind.

Unser Motto: Lasst uns gemeinsam experimentieren, um zu sehen, was für uns und unseren Kontext funktioniert. Während im Entwicklungsumfeld Experimente schon in die DNA der Produktteams übergegangen sind, sieht das auf Organisationsebene meist noch anders aus.

Das Programm rund um „organizational experiments“ soll das seit 2021 ändern. Von Meeting-Kultur, Job-Rotation bis hin zu Team-Boni werden Hypothesen validiert und pragmatische Entscheidungen für die Organisation getroffen. Veränderungen werden anfass- und umsetzbarer: wer kann denn schon zu einem kleinen Experiment „Nein“ sagen.